



Workshop: REKRUTTERING

Norsk Vanns fagtreff 16. – 17. mars 2023

Dagens program

- 🔹 Velkommen
- 🔹 Kort innledning
- 🔹 Rekrutteringskampanje
- 🔹 1420: **Slik jobber vi med profilering** – Simen Strand Jørgensen, Oslo kommune, Vann- og avløpsetaten
- 🔹 1440: **Vannbransjen i media: Hvordan nå igjennom med de gode historiene** – Inger Anita Merkesdal, Vannfakta
- 🔹 1500: Pause
- 🔹 1520 – 1630: Workshop – gruppearbeid

Kort innledning

- 💧 Kommunikasjonsworkshop 1. november 2022
 - 💧 Samarbeid i bransjen – bedre spredning av felles budskap – nå igjennom
 - 💧 **Rekruttering**
 - 💧 Gebyr – berede grunnen for økningene som kommer
 - 💧 Miljø – felles budskapsplattform om betydningen av rent vann
 - 💧 Dovett/fettvett
 - 💧 Beredskap
 - 💧 Bildedatabase – verktøykasse med bilder, illustrasjoner, film, budskap mm
 - 💧 Språk – klarspråk, forenkle mm

Rekruttering

- ♣ Historiefortelling – viktig, spennende, bredde, muligheter
- ♣ Fortelle oftere hvor flinke vi er
- ♣ Mangfold
- ♣ «Miljø» som trekkraft
- ♣ Lærlinger
- ♣ Traineeordning
- ♣ Relevante sommerjobber
- ♣ Deltidsjobber for studenter
- ♣ Aktivt samarbeid med studenter (oppgaver?)
- ♣ Karrieredager, vanddager, stands, arrangement
- ♣ Samarbeid med universiteter og høgskoler
- ♣ Bygge fagmiljøer, utveksle kompetanse
- ♣ Gjesteforelesninger, bransje, VA-yngre
- ♣ Rekrutteringsfilmer
- ♣ Jobb med vann / #jobbmedvann
- ♣ Opplegg for barneskolen
- ♣ Vannsekken – oppdatere, løfte frem, utvikle
- ♣ Gode stillingsannonser
- ♣ Sosiale medier

Rekruttering – Norsk Vann

- Historiefortelling – viktig, spennende, bredde, muligheter
- Fortelle oftere hvor flinke vi er
- Mangfold
- «Miljø» som trekkraft
- Lærlinger
- **Traineeordning**
- Relevante sommerjobber
- Deltidsjobber for studenter
- Aktivt samarbeid med studenter (oppgaver?)
- **Karrieredager, vanddager, stands, arrangement**
- **Samarbeid med universiteter og høyskoler**
- **Bygge fagmiljøer, utveksle kompetanse**
- **Gjesteforelesninger, bransje, VA-yngre**
- **Rekrutteringsfilmer**
- **Jobb med vann / #jobbmedvann**
- **Opplegg for barneskolen**
- **Vannsekken – oppdatere, løfte frem, utvikle**
- Gode stillingsannonser
- Sosiale medier

Filmbasert rekrutteringskampanje

- ♣ Samarbeid med NTNU, NMBU og OsloMet - Ferskvann
 - ♣ Kortsiktig tiltak frem mot søknadsfrist 15. april - komme igang
 - ♣ Ingeniør / sivilingeniør
 - ♣ Få søkere til å velge vannfag
 - ♣ Utvidet målgruppe vgs realfag
 - ♣ Hovedfilm 2:30 og fire kortere snutter til SOME - finansiert prosjektsystemet
 - ♣ Landingsside: www.jobbmedvann.no / www.norskvann.no/jobbmedvann
 - ♣ Betalt annonseringskampanje i Meta og Snap - finansiert av universitetene
- ♣ Kan bygges ut - langsiktig satsing på #jobbmedvann
 - ♣ Flere filmsnutter`
 - ♣ Mye bedre landingsside - bidra med innhold!





Roy
Fagsjef



Jeg er
sivilingeniør

Sigurd
Trainee



Jeg studerer

Charlotte
Student



Jeg er
sivilingeniør

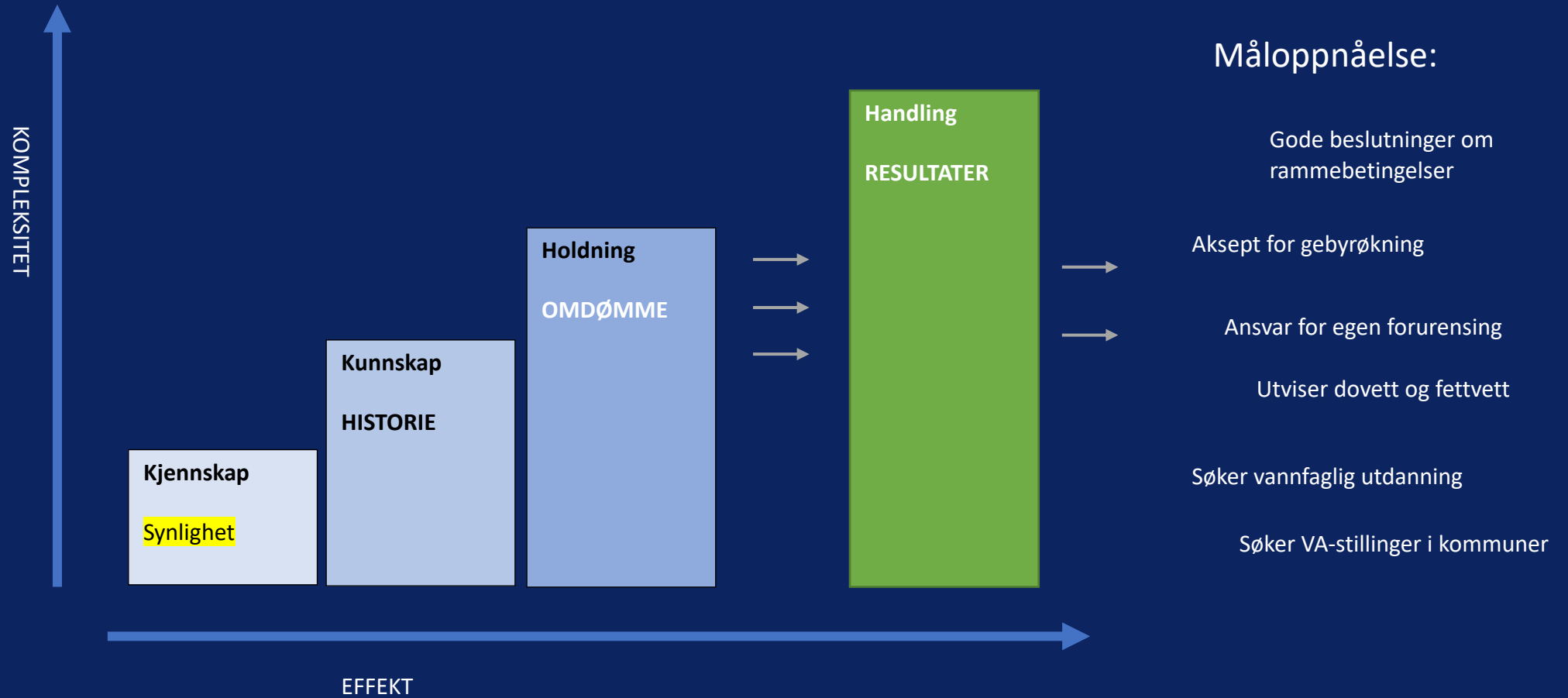
Embla
Sivilingeniør  Oslo

Intro Workshop

FAFO-rapport: «Strategisk rekruttering av unge til kommunal sektor» (2016:04)

- Studentenes formeninger om kommunen som arbeidsgiver formes før de begynner å søke etter jobber
- Unge er kritiske til rekrutteringsbudskap i sosiale medier
- Unge og nyutdannede ønsker seg til sterke fagmiljøer
- Informasjon om interessante oppgaver og muligheter
- Unge og nyutdannede ønsker fast stilling og konkurransedyktige vilkår

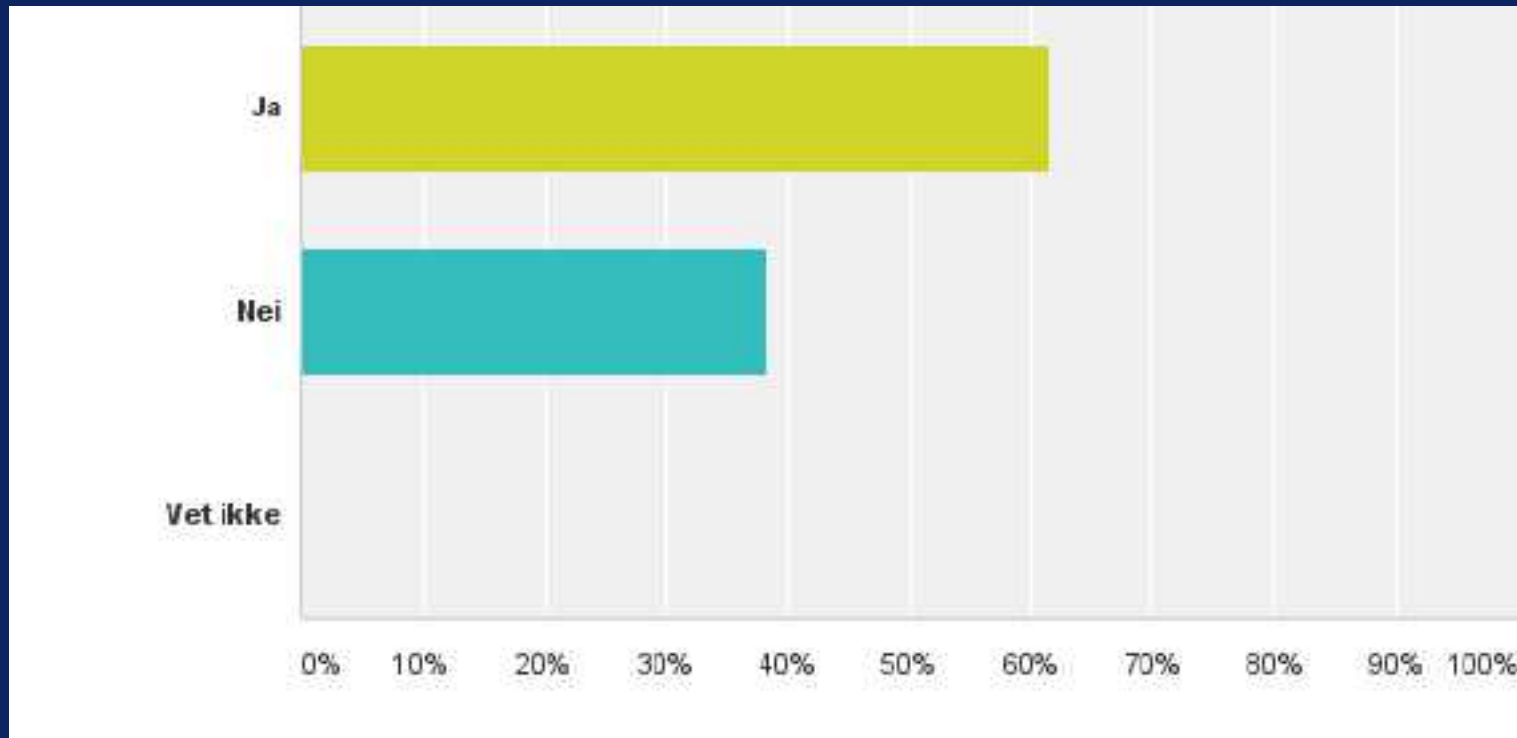
Kommunikasjonsstrategi



Medlemsundersøkelse i Norsk Vann i 2017

Q2: Opplever din kommune/ditt selskap utfordringer med å rekruttere medarbeidere?

- Besvart: 26 Hoppet over: 0



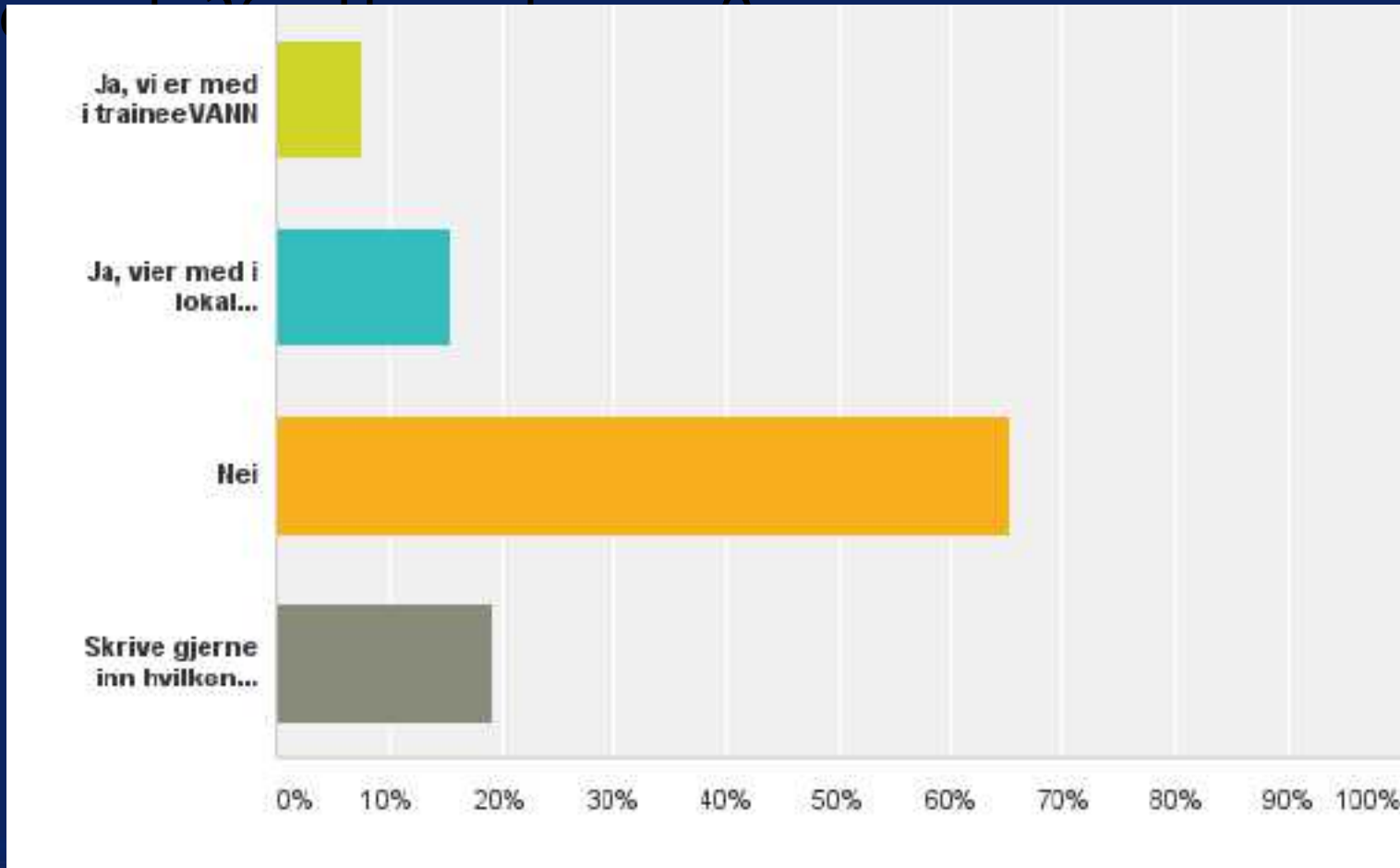
Q7: Deltar din kommune/ditt selskap på ulike karrieredager, messer, stands o.l.?

- Besvart: 25 Hoppet over: 1

Svarvalg	Svar
Ja, i grunnskolen	16,00% 4
Ja, på videregående skole	48,00% 12
Ja, på høyskole eller universitet	56,00% 14
Nei	32,00% 8
Totalt antall respondenter: 25	

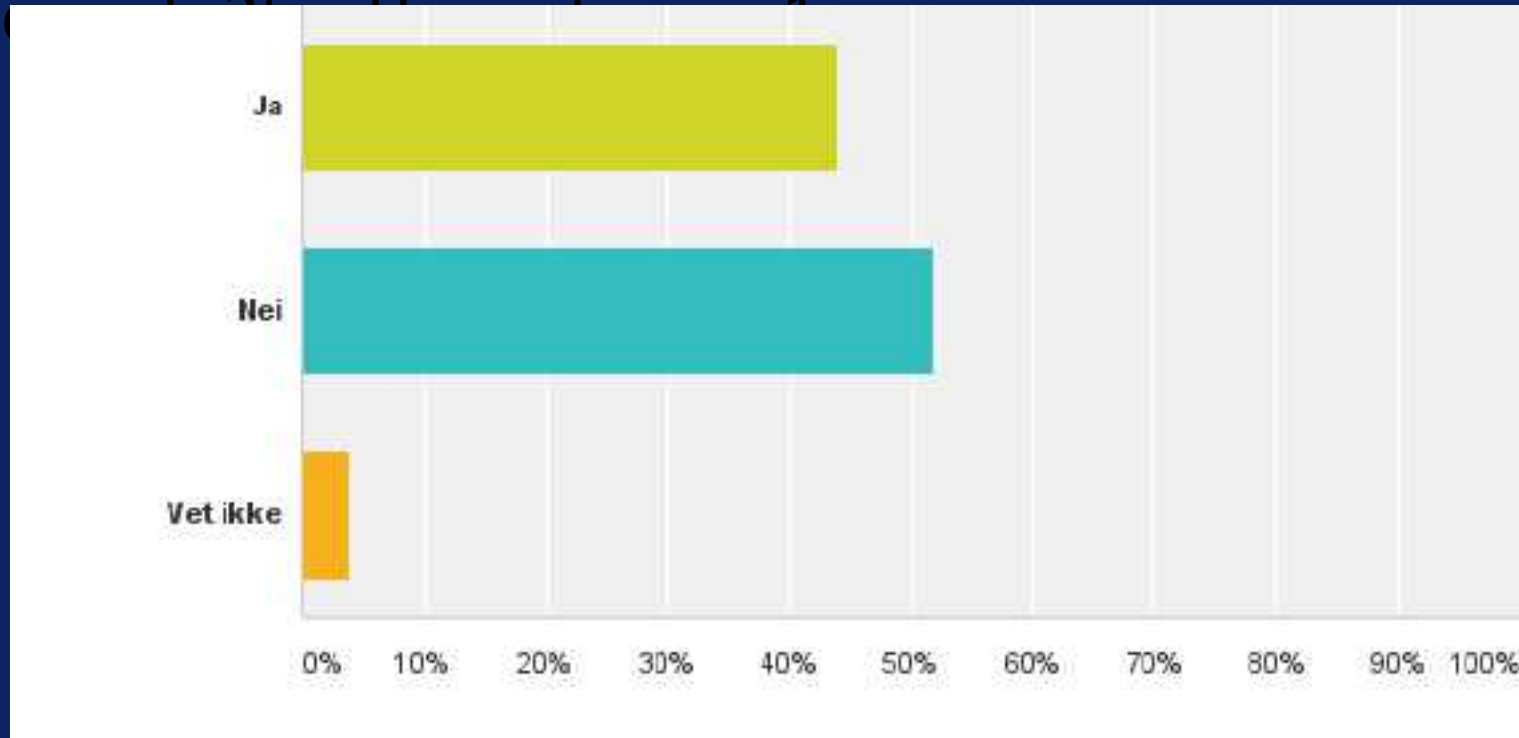
Q10: Er dere med i traineeVANN eller annen traineeordning?

- Børn 18-26 år



Q13: Samarbeider dere med en eller flere høgskoler og universitet om å tilby bachelor- og/eller masteroppgaver til studentene?

- Basert på 25 utvalgte kommuner



Q16: Hva mener dere er det viktigste Norsk Vann kan gjøre for å hjelpe til med rekrutteringen til vannbransjen?

- Baser på 25 svar

Svarvalg	Svar
Bidra med omdømmebygging av vannbransjen	56,00% 14
Delta på karrieredager, messer, stands m.m. på vegne av bransjen	28,00% 7
Lage mer rekrutteringsmateriell, slik som brosjyrer, filmer, nettportaler m.m.	0,00% 0
Legge all informasjon om rekruttering og utdanning på en webside	4,00% 1
Ha flere foredrag om rekruttering på fagtreff og årskonferansen	0,00% 0
Øke deltagelsen i traineeVANN	4,00% 1
Øke deltagelsen til Norsk Juniorvannpris	0,00% 0
Annet. Skriv gjerne gode tips og råd til Norsk Vann her.	8,00% 2
Totalt	25

Gruppearbeid

1. Opplever du utfordringer når det kommer til rekruttering på din arbeidsplass?

- 💧 Forklar hvordan og hvorfor – og del erfaringer i gruppa
- 💧 Har flere samme utfordringer? Diskutér om de f. eks er knyttet til:
 - størrelse på arbeidsplassen
 - om det er privat eller offentlig sektor
 - om geografisk plassering spiller inn
 - et spørsmål om ressurser (tid/økonomi)
 - etc.

2. Av de rekrutteringsutfordringene dere har diskutert i gruppa – er det noen av disse som med fordel kunne vært løst i fellesskap?

Noen forslag til mulige løsninger (finn gjerne flere):

- felles kampanjer?
- prosjektforslag gjennom Norsk Vanns prosjektsystem?
- samarbeid om karrieredager?
- samarbeid med utdanningsinstitusjonene om markedsføring av sommerjobber?
- bachelor/masteroppgave-pool som tilbud til utdanningsinstitusjonene?
- nettverksgrupper med ulik tematikk?
- webinarer?

3. Har din arbeidsplass noen gode erfaringer knyttet til rekruttering som evt. kunne vært nyttig for andre?

Er det noe dere er gode på og stolte av?