

16 - 2024 Digital strategi – digitalisering av formidling, videreutvikling av nettsider – intern ressursbruk

Forslagsstiller

Samfunnskomiteen

Målsetting for prosjektet

Prosjektet henger sammen med anskaffelsesprosjekt forankret i styret med mål om å utvikle ny digital strategi for Norsk Vann. Anskaffelsen gjelder rådgivning, behovskartlegging, mulighetsorientering, utvikling og implementering av teknologiløsninger, samt opplæring, support og drift. Styret i Norsk Vann har avsatt inntil 1 500 000 kroner fra likviditetsfondet til en slik anskaffelse av ekstern bistand og teknologi.

For å få god og målrettet utnyttelse av ekstern bistand og teknologianskaffelse, er det imidlertid også behov for god forankring og involvering fra hele sekretariatet i utviklingen av en digital strategi for Norsk Vann. Dette prosjektforslaget skal derfor sikre at organisasjonsutviklingsperspektivet ved et slikt prosjekt ivaretas, slik at det ikke blir et rent teknologiprojekt. Sekretariatet må delta målrettet og strukturert i arbeidet med å oppnå bedre formidling og tilgjengeliggjøring av kompetanse og kunnskap Norsk Vann besitter og produserer, blant annet gjennom økt digitalisering og bruk av digitale kanaler. Ambisjonene innebærer et så stort løft at det blir vanskelig å ta det over ren drift.

Finansieringen av det totale prosjektet blir da todelt:

Anskaffelse ekstern bistand og teknologiutvikling: inntil 1 500 000 fra likviditetsfondet

Organisasjonsutvikling (foranskring, involvering, prosjektarbeid, prosjektledelse, opplæring mm): inntil 750 000 fra prosjektsystemet (dette forslaget)

Prosjektet er tidsmessig koblet til anskaffelsesprosjektet, og vil bli avsluttet når nye løsninger er satt i drift og opplæring er gjennomført.

Prosjektet Digital strategi skal blant annet svare opp på pekte endringsbehov i prosjektsystemet knyttet til tilgjengeliggjøring og formidling av prosjektresultater, rapporter og annen kunnskap, rapportert i B23 «Evaluering av Norsk Vanns prosjektsystem».

Målbildet for digital strategi omfatter mer konkret blant annet:

- nye nettsider som i større grad er kundeorienterte, med god struktur og design som gjør det lettere å finne frem til relevant kunnskap og der innhold presenteres i mer helhetlig kontekst
- tjenester og funksjonalitet som gjør det lettere å få omsatt kunnskapen til praktisk handling og kompetanseutvikling ute hos medlemmene
- system for medlemsstøtte som åpner for mer automatisering, nye tjenester og funksjonalitet som varslinger og skreddersydde nyhetsbrev, påmeldings- og betalingssystem, tilgangsstyring osv. som gir merverdi for medlemmene
- digitalisering av kurs og utvikling av andre kompetansehevingstiltak
- åpne for mer bruk av video, podcast, webinarer og andre verktøy i formidlingen av prosjektresultater mm

Bakgrunn

Bakgrunnen for prosjektet digital strategi er en erkjennelse av at det foreligger et potensial for bedre formidling og tilgjengeliggjøring av Norsk Vanns kompetanse og kunnskapen vi produserer, til ulike interessenter. Prosjektet skal blant annet svare opp forbedringspunkter avdekket i gjennomgangen av prosjektsystemet i 2020, rapportert i B23 «Evaluering av Norsk Vanns prosjektsystem». Her pekes det på behov for å omarbeide strukturen på Norsk Vanns nettsider for lettere å finne prosjektresultater, rapporter og annen kunnskap. I tillegg pekte evalueringen på behov for å tenke formidling tidlig i gjennomføringen av Norsk Vann-prosjekter, finne de beste løsningene for å nå målgruppene med den nye kunnskapen, samt bruk av nye digitale formidlingsformer.

Norsk Vann har tradisjonelt produsert rapporter og andre trykksaker som i liten grad egner seg for digitale kanaler. Rapporter tilgjengeliggjøres som pdf på nettsidene til Norsk Vann, men ikke slik at innholdet er søkbart. I noen tilfeller er rapportene omgjort til nettsider av typen «trykksak som nettside», uten at det er tatt grep for å

gjøre innhold bedre tilpasset visning på nett og uten plan for at innholdet på nettsiden blir revidert og holdt ved like, slik brukerne av nettsider gjerne har grunn til å anta.

Vi har over tid opprettet nye nettsider, for å dekke oppdukkende behov, som ikke henger sammen med øvrig struktur. Det gjør det utfordrende for brukerne våre å finne relevant fagstoff, og å få helhetlig oversikt over informasjon fra Norsk Vann om ett og samme tema.

Vi kan i større grad bruke mulighetene som ligger i digitalisering og webteknologi til å gjøre kunnskap og kompetanse tilgjengelig på mer anvendelige måter for brukerne. Bedre og raskere sammenheng mellom ny kunnskap og utviklingen av kurs og andre kompetansehevede tiltak for medlemmene, samt mulighetene får å legge bedre til rette for at beste praksis i bransjen kan danne grunnlag for veiledere, sjekklister, maler, standardisering, osv, er eksempler.

Nærmere om behovet for å jobbe med digital strategi

I første rekke er det et behov for å sikre at våre produkter og tjenester i større grad kommer til anvendelse i vannbransjen, og at innsatsen organisasjonen legger ned skaper størst mulig verdi for våre medlemmer. Problemstillingen handler om mer enn tekniske valg av formidlingsløsninger og markedsføring, den reiser også spørsmål rundt blant annet arbeidsmetodikk, forankring, dialog med medlemmene, evne til omstilling og respons på endringer, og om formatene på produktene og tjenestene våre er de som er best egnet til å få kunnskapen omgjort til praktisk arbeid.

Dernest er det et behov for å gjøre vår kompetanse og kunnskapen vi besitter tilgjengelig for flere målgrupper. Mange av utfordringene vannbransjen står overfor kan vanskelig løses av bransjen alene, men må ses i mer helhetlige samfunnspektiver der mange bransjer, forvaltningsnivåer og sektorer må samarbeide. Det betyr at vår kompetanse må gjøres kjent og tilgjengelig for andre aktører, og vår kunnskap må formidles på andre måter og i flere kanaler, enn vi tradisjonelt har gjort eller sett som vår oppgave.

Dette utfordrer Norsk Vanns sekretariat på flere måter. Det handler grunnleggende om digitalisering, som i seg selv er utfordrende, men berører i stor grad også organisasjons- og kompetanseutvikling i Norsk Vanns sekretariat. Det kan hende vi må jobbe til dels betydelig annerledes, både som organisasjon og enkeltindivider med ulike fagkompetanser, og med andre IT-verktøy, for å realisere målbildet. Det gjør at det er behov for å se dette i en helhetlig sammenheng og utvikle en digital strategi, som målrettet binder sammen utvikling og implementering av tekniske verktøy og organisasjonsutvikling.

Kompleksiteten i et slikt prosjekt tilsier at det er behov for å knytte til oss ekstern bistand fra en eller flere aktører, som kan lede oss igjennom ulike faser i prosjektet.

Styret har godkjent bruk av midler fra likviditetsfondet til den eksterne anskaffelsen av slik bistand, men siden det her er snakk om endel organisasjonsutvikling vil det også være behov for å sikre at sekretariatet får anledning til å prioritere bred deltakelse i gjennomføringen.

Derfor foreslår vi å opprette et prosjekt i Norsk Vanns prosjektsystem som kan dekke intern ressursbruk, med begrunnelse i at det dreier seg om kompetanseformidling og å sikre medlemsnytte.

Innhold

En ekstern tilbyder av bistand til gjennomføring av et prosjekt om utvikling av digital strategi for Norsk Vann vil, uavhengig av metode og faseinndeling, ha behov for tung deltakelse fra Norsk Vanns sekretariat i innledende karleggings- og analysefaser, og for å få frem et tydelig målbilde. Dernest må organisasjonen settes i stand til å ta i bruk nye løsninger, metoder og arbeidsformer som kommer ut av den digitale strategien. Underveis er det også viktige beslutningspunkter og veivalg som krever at hele eller deler av organisasjonen har kapasitet til å sette seg inn i løsningsforslag og gi innspill for å kvalitetssikre valgene. I alle fasene er det behov for å legge til rette for innspill utenfra – fra medlemmer, ulike nettverk og andre interessenter.

Under er en skisse på mulig faseinndeling av et prosjekt for å utvikle digital strategi, og som viser behovet for at hele eller deler av sekretariatet, i større eller mindre grad, bør være tett involvert.

- Intern og ekstern behovskartlegging og forankring av OU-behov
- Målbilde og avgrensning sett opp mot økonomiske og organisatoriske rammer

- Mulighetsorientering – kartlegging av løsningsalternativer
- Gode valg av IT-løsninger / produkter som kan integreres mot hverandre og skape synergier og effektivitet
- Utvikling og implementering av valgte tekniske løsninger
- Organisering, roller og ansvarsfordeling som sikrer at vi evner å gjennomføre strategien
- Opplæring, drift og support

Rapportering og produksjon

Prosjektet skal ende opp i en strategi for digital utvikling / digitalisering av Norsk Vann, samt en grunnstamme av IT-løsninger som skal bedre Norsk Vanns formidling av kompetanse og kunnskap til vannbransjen og andre interessenter. Oppgraderte nettsider vil være ett konkret resultat.

Gjennomføring

Dette må vi komme tilbake til sammen med ekstern leverandør

Prioriteringskriterier

I strategiplanen for Norsk Vann står det blant annet at vannbransjen skal ha tilgang til nok og riktig kompetanse, gjennom at Norsk Vann skal fasilitere fag- og erfaringsutveksling gjennom nettverksgrupper, arrangementer og kunnskapsplattformer. I tillegg er et hovedmål at vannbransjen skal ha en hensiktsmessig organisering og tilgang til bærekraftige og innovative løsninger. Dette prosjektet skal bidra til nettopp dette, og er derfor innenfor nåværende strategiplan.

Forhold til VA-norm og VA/Miljø-blad

Ikke relevant.

Organisering/deltakere

Dette må vi komme tilbake til, blant annet er det ønskelig å få råd fra ekstern tilbyder som har erfaring med effektiv og målrettet organisering i tilsvarende prosjekter

Men det er viktig med god forankring og involvering av Norsk Vanns medlemmer i et slikt prosjekt, og det er antakelig fornuftig at Samfunnskomiteen har en fremtredende rolle i prosjektet. Styret skal antakelig også spille en rolle her, og har bedt om jevnlig statusrapportering. En styringsgruppe kan for eksempel bestå av:

- 1 representant fra Norsk Vann sitt styre
- 1 representant fra Samfunnskomiteen
- 1 representant fra Vannkomiteen
- 1 representant fra Avløpskomiteen
- 1 representant fra kommunikasjonsnettverket
- 1 representant fra kursutvalget

Kostnader/finansiering

<i>Kostnader</i>	
Intern ressursbruk, timeføring NV-ansatte	750 000
Totalt	750 000

<i>Finansiering</i>	
Norsk Vann prosjekt	750 000
Totalt	750 000

Tidsplan

Ønsket oppstart av prosjektet er så snart finansieringen er på plass.

Anskaffelsen er av en slik størrelse at oppdraget må lyses ut

Forprosjekt igangsettes primo oktober

Samfunnskomiteen/ Frode Skår (sist oppdatert 30. okt. 23)

Prioriteringskriterier

<i>• Kriterier</i>	<i>•</i>
<ul style="list-style-type: none"> 1) Er prosjektet i samsvar med strategiplanen? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ja - skal bidra til bedre formidling og effektivitet
<ul style="list-style-type: none"> 2) Er prosjektet innenfor en av følgende prosjektkategorier: a) tekniske veiledninger/rapporter, b) forvaltningsveiledninger/-rapporter eller c) strategiske prosjekter/utredningsprosjekter 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> 3) Er prosjektet egnet til å løse utfordringer for ulike medlemskategorier? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, skal gjøre kompetanse og kunnskap bedre tilgjengelig og anvendelig
<ul style="list-style-type: none"> 4) Fører prosjektet til utvikling av nye veiledninger/verktøy? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, det vil resultere i nye formidlingsløsninger
<ul style="list-style-type: none"> 5) Er prosjektet tilstrekkelig stort til å gi et tilfredsstillende resultat? 	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, omfanget er innenfor et normalt Norsk Vann prosjekt.
<ul style="list-style-type: none"> 6) Er det sannsynlig med økonomiske bidrag fra eksterne miljøer til prosjektet? 	<ul style="list-style-type: none"> • Nei.
<ul style="list-style-type: none"> 7) Er det sannsynlig at bevilgningen vil være utløsende for eksterne FoU-prosjekter og -midler? 	<ul style="list-style-type: none"> • Nei.

Direktørens forslag til prioritering for 2024:

Gjennomføres i 2024. Evalueringen av prosjektsystemet, rapportert i B23 «Evaluering av Norsk Vanns prosjektsystem», pekte på at området hvor det er størst behov for forbedring er knyttet til kommunikasjon og tilrettelegging for å kunne ta i bruk prosjektresultatene. Forbedring av Norsk Vanns digitale flater, i kombinasjon med organisasjonsutvikling, vil være et viktig arbeid for å bedre formidlingen og tilgjengeligheten av prosjektresultatene.

Innspill i høringsrunden

Samfunnskomiteen:

Avløpskomiteén:

Vannkomiteén:

Høringsinnspill fra andre:

Direktørens innstilling til styret